

5

Principales Errores a Evitar en un Pitch



Gracias por unirse a nuestro Pitch workshop!

A continuación, encontrarás una lista con los principales errores que se cometen durante un Pitch para que evites que te pasen a ti!

Suma estos tips a las todas las grandes herramientas que has aprendido hoy durante el workshop y estarás en el camino correcto para persuadir a tu audiencia y alcanzar los resultados que buscas!

No te pierdas todas las herramientas disponibles en tiny.cc/pitchworkshop

5 Principales Errores a Evitar en un Pitch

1

Mirar la pantalla detrás de ti, te desconecta de forma inmediata con tu audiencia.



Hacemos esto porque nos sentimos nerviosos y necesitamos re afirmarnos de alguna manera.

Coloca el ordenador frente a ti, para que te ayude a recordar tu Storyline.

Practica con el ordenador frente a ti, así se convierte en un hábito mirar hacia abajo al ordenador y de vuelta a tu audiencia, sin voltearte a mirar la pantalla.

2

Hablar demasiado rápido: Sin silencios ni espacio para que la audiencia pueda pensar.



Tenemos la tendencia de hablar muy rápido cuando nos sentimos nerviosos.

Dale un poquito de aire a los puntos más relevantes y corta el contenido para quedarte solo con lo esencial.

Grábate a ti misma presentando y escúchate para saber si estás hablando demasiado rápido.

Si notas que sí, grábate nuevamente enfocándote esta vez en hablar más lentamente.

3

No saber lo que vas a decir en los primeros 60 segundos.



Los Pitch generalmente salen mal, porque el presentador no tiene bien preparada las primeras 2-3 frases y es un momento donde el stress nos pueden jugar una mala pasada.

Escribe las primeras 2-3 frases y practícalas en voz alta.

¿Te parece que suenas realmente profesional?

Prueba ahora con un colega y pídele que te dé su feedback.

Una vez tengas la frase final memorízala para que así, no tengas que pensar.

4

No tener una frase planificada para cerrar el Pitch de una forma profesional.



Los últimos 20 segundos de tu pitch son lo último que la audiencia recuerda y aun así, muchos Pitch terminan con un "Bueno... esto es todo... alguna pregunta?"

Ten un plan para cerrar tu pitch: Haz un resumen breve de lo que han visto y del siguiente paso que esperas que den (Call to Action).

Termina con un "Gracias" para que tu audiencia sepa que has terminado y te puedan aplaudir.

5

Pasando el tiempo límite permitido para tu Pitch.



La mayoría de los Pitch se tardan mucho más del tiempo indicado, y esto no hace más que enviar un mensaje a la audiencia de "mi tiempo es más valioso que el tuyo" y es un gran error.

Redacta un guion con 130-140 palabras por minuto. ¿Tienes mucho que contar? ¡No hables más rápido! Corta el contenido y afina la historia.

Practica en voz alta y con una alarma, prepara tu pitch con un margen del 5% menos del tiempo permitido.