

Checklist para tus presentaciones online

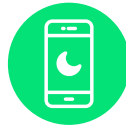
Piensa en cada presentación como un evento online
La preparación, profesionalidad y la estructura del evento,
así como el contenido de la presentación, influyen en cómo te percibe la audiencia.



Tech Check

15-30 antes de la presentación

Verifica que la cámara y el micrófono funcionan, que tienes buena conexión a Internet, que la pantalla compartida funciona, y que la logística es como se espera.



Apaga todas las notificaciones y cierra todas las aplicaciones

Asegúrate de que no haya distracciones, para que puedas concentrarte en tu mensaje y en tu audiencia.



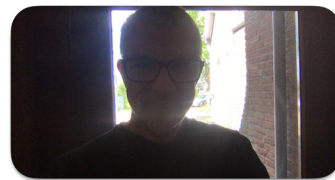
Usa ordenador portátil o de escritorio, no tu teléfono

¡Es menos probable que algo salga mal! Los problemas con los fondos generalmente ocurren con los teléfonos.



No mires hacia abajo a tu audiencia

Ajusta la altura del ordenador a modo que mires directamente a la cámara. Esto crea una sensación de contacto visual.



Ten buena iluminación: Muestra siempre tu rostro

Instala una lámpara de escritorio o de aro para iluminar tu rostro. Evita la luz de fondo pesada: cierra las cortinas o cambia de ubicación.



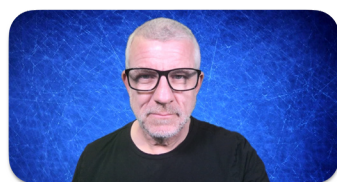
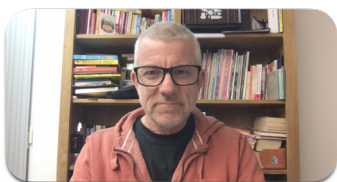
Enciende tu video y pídele a tu audiencia que lo encienda también

Vernos crea un vínculo. En reuniones incluso con pocas personas, pídeles que también lo hagan.



¡Asegúrate de que tu cara no se vea demasiado grande en la cámara!

Una cara grande puede causar ansiedad de manera subconsciente. Intenta mostrar un cuadro simple que incluya "cabeza y hombros".



Ordena tu fondo

Ten un fondo neutro, elimina todas las distracciones, utiliza un fondo virtual si es posible.



Compra una pantalla verde

Cuesta alrededor de € 30- € 50, y te garantizan que los fondos virtuales funcionen de forma más eficaz.

Preguntas frecuentes sobre presentaciones online



¿Cómo conecto con mi audiencia?

Asegúrate de no solo transmitir lo que crees que es importante. Conecta con tu audiencia cada 8-10 minutos.



Dale la bienvenida a su llegada

¡A todos nos encanta escuchar nuestro nombre! Saluda a las personas por su nombre y dales la bienvenida a la reunión o evento.



Haz encuestas

Si son simples mejor, opción múltiple (máximo 5 opciones), preguntas de sí / no, o "¿Cuál es su mayor reto con ...?"



Preguntas y respuestas

La forma más efectiva de conectarte con tu audiencia. A continuación, consulta cómo y cuándo realizar las preguntas.

¿Cómo gestiono las preguntas?

Las preguntas brindan a la audiencia la oportunidad de retomar su atención, preguntarles qué tienen en mente, renueva la energía.



Informa cómo y cuándo podrán hacer preguntas

Al principio, durante o al final de la presentación. Las preguntas y respuestas te ayudan a conectar más con tu audiencia.



Pide que te hagan las preguntas en el chat en lugar de por voz

Al hablar, la gente a veces divaga. Si tienen que escribirlo en el chat, suelen ser breves.



Detén la presentación para responder preguntas

Detén la pantalla compartida para que puedan centrarse en ti mientras respondes preguntas. Esto crea un vínculo más personal contigo.

¿Cómo mantener la energía durante una presentación online!

Tu voz tiene un gran impacto en tu energía e influye mucho en lo enfocada que estará tu audiencia en ti.



Conéctate con la historia y tu contenido

Recuerda: ¿por qué esto es importante para ti? ¿Cuál es tu mensaje? ¿Qué quieres que la gente se lleve al final de tu presentación?



Grábate. Escucha e identifica los puntos de mayor energía y énfasis

¿Qué palabras o mensajes clave, realmente importan? ¿Qué piensas y sientes? ¿Estás transmitiendo eso? ¡Inténtalo de nuevo!



Practica los primeros 2-3 minutos de tu presentación en voz alta

¡Decir las cosas en voz alta con anticipación te ayuda a descubrir si la historia en tu cabeza suena igual cuando hablas!

¿Cómo saber si les gusta la presentación?

Cuando estamos cara a cara, podemos "sentir" a la audiencia y cómo están reaccionando a la presentación.

Cuando estamos online estás difícil, y, sinceramente ¡No hay respuesta fácil!

La comunicación online crea una barrera entre la audiencia y tu. La mejor manera de romper esa barrera es seguir los pasos de este checklist: Mantener la cámara encendida, abrir espacio para preguntas y respuestas, dejar de compartir pantalla para las preguntas, mencionar a los asistentes por su nombre y hablar con energía y pasión.